



matelso platform

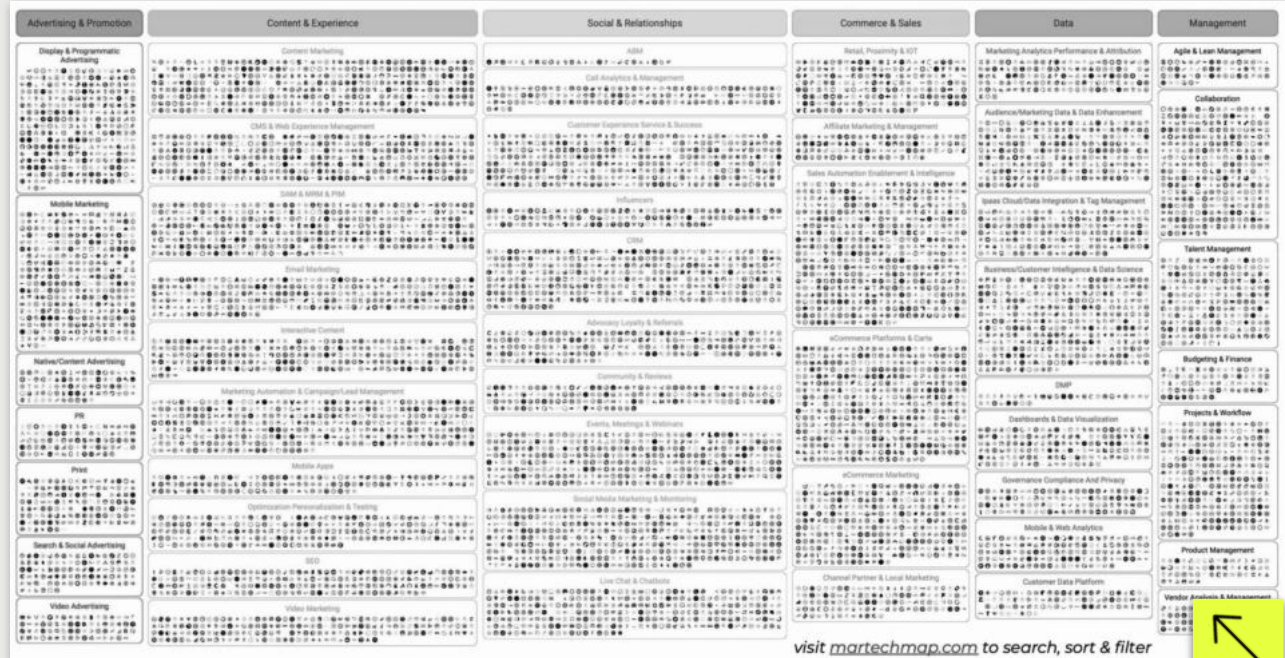
Optimaler Marketing-ROI: Vom Klick
auf der Website bis zum bewerteten
Lead in GA4 / Google Ads

It does not have to be hard.

Why is it so hard to get the
ROI of inbound leads?

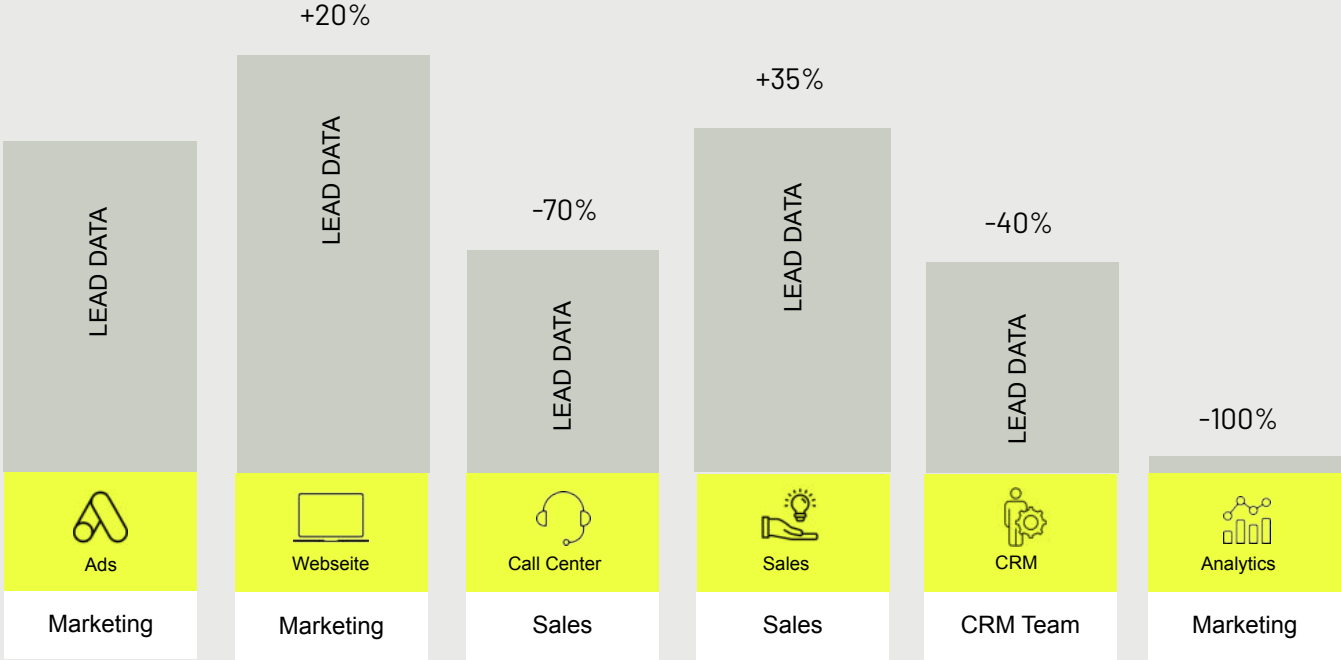
Martech Welt - komplexer denn je

CMOs & CSOs müssen aus 8000 Insellösungen auswählen



Die Daten-Silo-Hölle

—



Kundendaten entlang der Customer Journey

Wie geht das besser?

Benefits

Vom Klick auf der Webseite bis zum bewerteten Lead im CRM / Marketing Tool - die matelso platform ist die Lösung.

Toolchain vereinfachen



Fokus auf Insights



Uplift im Marketing



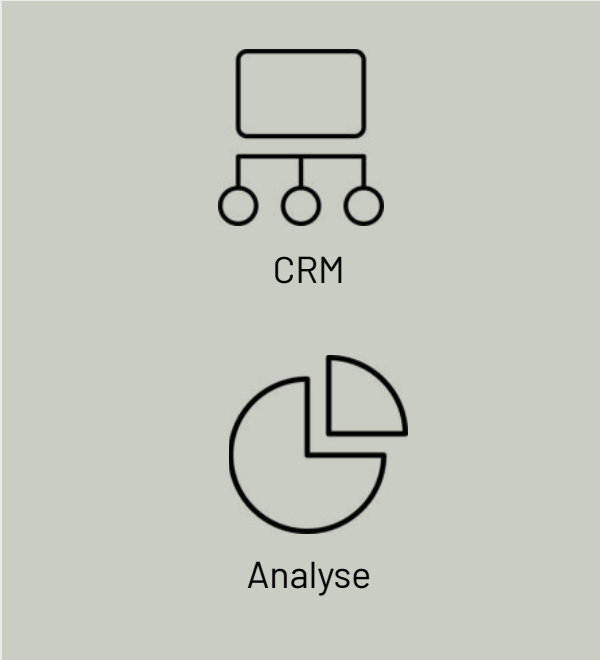
Communication based Lead Management



- Chat icon
- Email icon
- Phone icon
- Document icon
- Video call icon



matelso platform



Welche Fragen wollen wir genau beantworten?

01

Für welches Lead bin ich wirklich bereit zu bezahlen?

02

Sobald ich das weiß, wie kann ich mein Marketing daraufhin optimieren?

Wie optimiere ich mein Online Marketing?

Performance Marketing



Leads erfassen

Tag Manager & matelso platform

matelso platform

All-in-one:

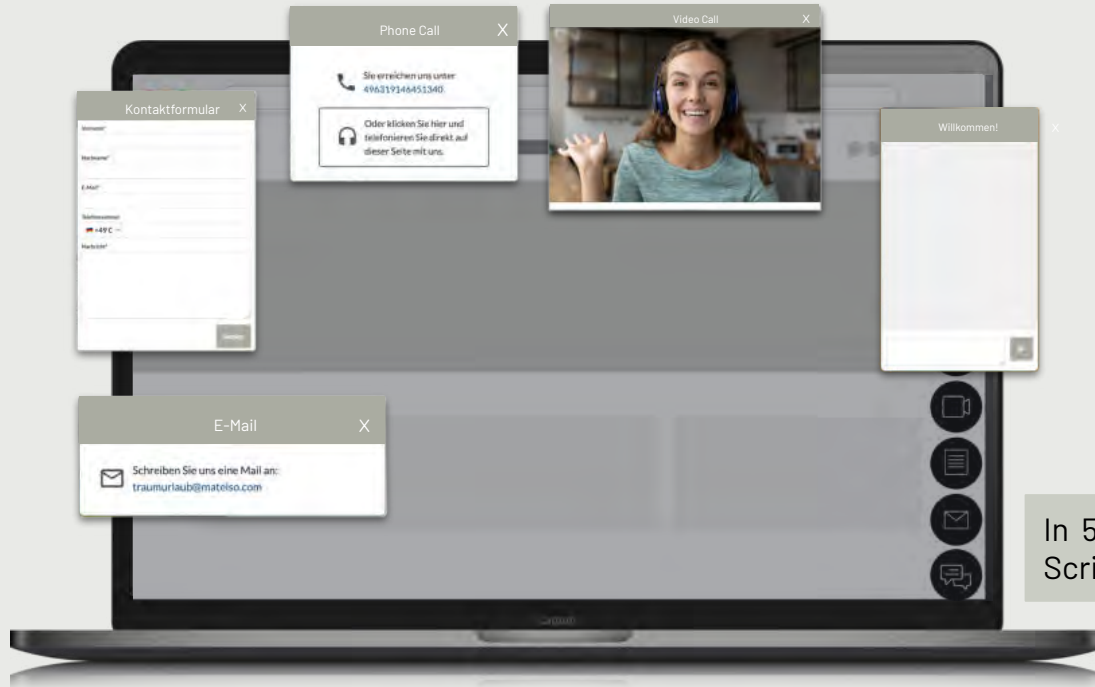
Call →

Chat →

Video Call →

E-Mail →

Kontaktformular →



In 5 Minuten startklar:
Script via Tag Manager

Kanäle / Erreichbarkeit / Teams

Kanäle →

KONFIGURATION ANZEIGE

- Call matelso.com**
Team: Sales & AM
Wird angezeigt an Stelle: 1
☑️ Telefonanruf
☑️ Webcall
Aktiviert
- Chat matelso.com**
Team: Sales & AM
Wird angezeigt an Stelle: 2
Aktiviert
- Video Call matelso.com**
Team: Sales & AM
Wird angezeigt an Stelle: 3
Aktiviert
- Kontaktformular matelso.com**
Team: Sales & AM
Wird angezeigt an Stelle: 4
Aktiviert

Erreichbarkeit →

Zeiträume einschränken

Conversations Post wird angezeigt:

Anzeige Zeitraum

Mo Di Mi Do Fr Sa So

An landeseinheitlichen Feiertagen für Länder

Greift auch an folgenden Tagen JÄHRLICH EINMALIG

Ganztägig

Von Bis WIEDERHOLEN

09:00 - 17:00 Uhr

Team →

- Call matelso.com**
Team: Sales & AM
- Chat matelso.com**
Team: Sales & AM
- Video Call matelso.com**
Team: Sales & AM
- Kontaktformular matelso.com**
Team: Sales & AM

WMP inkl. Google Tag Manager

Skript

Du kannst hier das Skript kopieren, um es auf deiner Website einzubauen. Wir empfehlen, den Code direkt vor dem schließenden </head> Tag zu platzieren.

```
<script>
(function (w, d, s, l, o) {
  w[l] = w[l] || []
  w[l].push({ cmd: 'start', o: o })
  var f = d.getElementsByTagName(s)[0],
      j = d.createElement(s)
  j.async = true
  j.src = 'https://cdn.platform.matelso.com/wmp.js?b=' + Date.now()
  f.parentNode.insertBefore(j, f)
})(window, document, 'script', 'wmpDl', {
  ownerId: 'be9145f6-5753-4169-8a88-b5d54f845d4f',
  wmpId: '24e44b7b-b118-4e87-9217-d231cf8cbece',
  technical: false,
  marketing: false
})
</script>
```

SKRIPT HERUNTERLADEN

KOPIEREN



Tag Configuration

Tag Type

Custom HTML

Custom HTML Tag

HTML

```
1 <script>
2 (function (w, d, s, l, o) {
3   w[l] = w[l] || []
4   w[l].push({ cmd: 'start', o: o })
5   var f = d.getElementsByTagName(s)[0],
6       j = d.createElement(s)
7   j.async = true
8   j.src = 'https://cdn.platform.matelso.com/wmp.js?b=' + Date.now()
9   f.parentNode.insertBefore(j, f)
10 })(window, document, 'script', 'wmpDl', {
11   ownerId: 'be9145f6-5753-4169-8a88-b5d54f845d4f',
12   wmpId: '24e44b7b-b118-4e87-9217-d231cf8cbece',
13   technical: false,
14   marketing: false
15 })
16 </script>
17
18 <style>
```

Consent Settings

Additional consent check:

No additional consent required

Triggering

Firing Triggers

All Pages

Page View

Exceptions

HR DE Webseite

Page View

HR EN Webseite

Page View

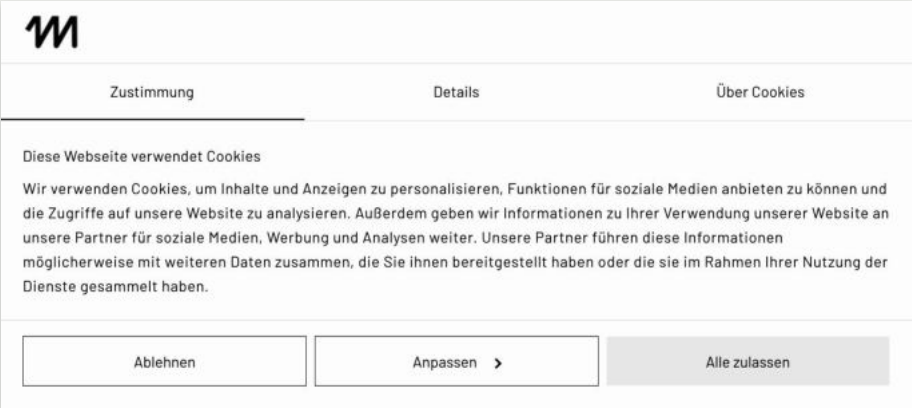
Page View Frank Frouz Site

Page View

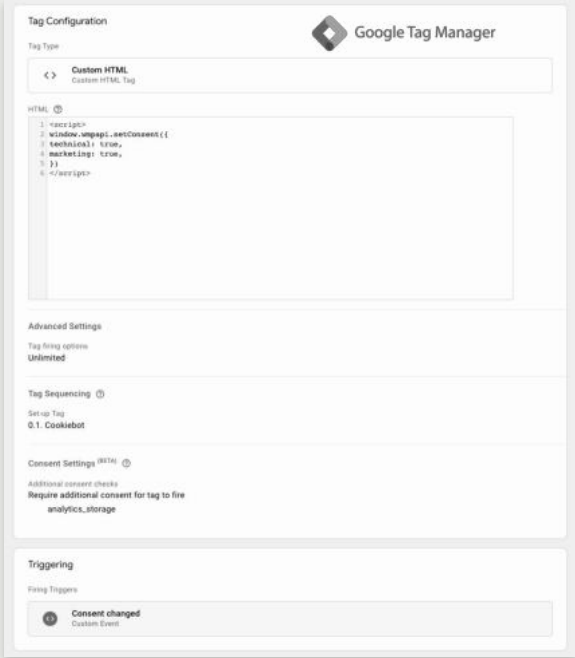
PR Webseite

Page View

Consent Manager



The screenshot shows a cookie consent banner with a logo on the left and three tabs: "Zustimmung", "Details", and "Über Cookies". The "Zustimmung" tab is active. The text reads: "Diese Webseite verwendet Cookies. Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Außerdem geben wir Informationen zu Ihrer Verwendung unserer Website an unsere Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weiter. Unsere Partner führen diese Informationen möglicherweise mit weiteren Daten zusammen, die Sie ihnen bereitgestellt haben oder die sie im Rahmen Ihrer Nutzung der Dienste gesammelt haben." At the bottom, there are three buttons: "Ablehnen", "Anpassen >", and "Alle zulassen".

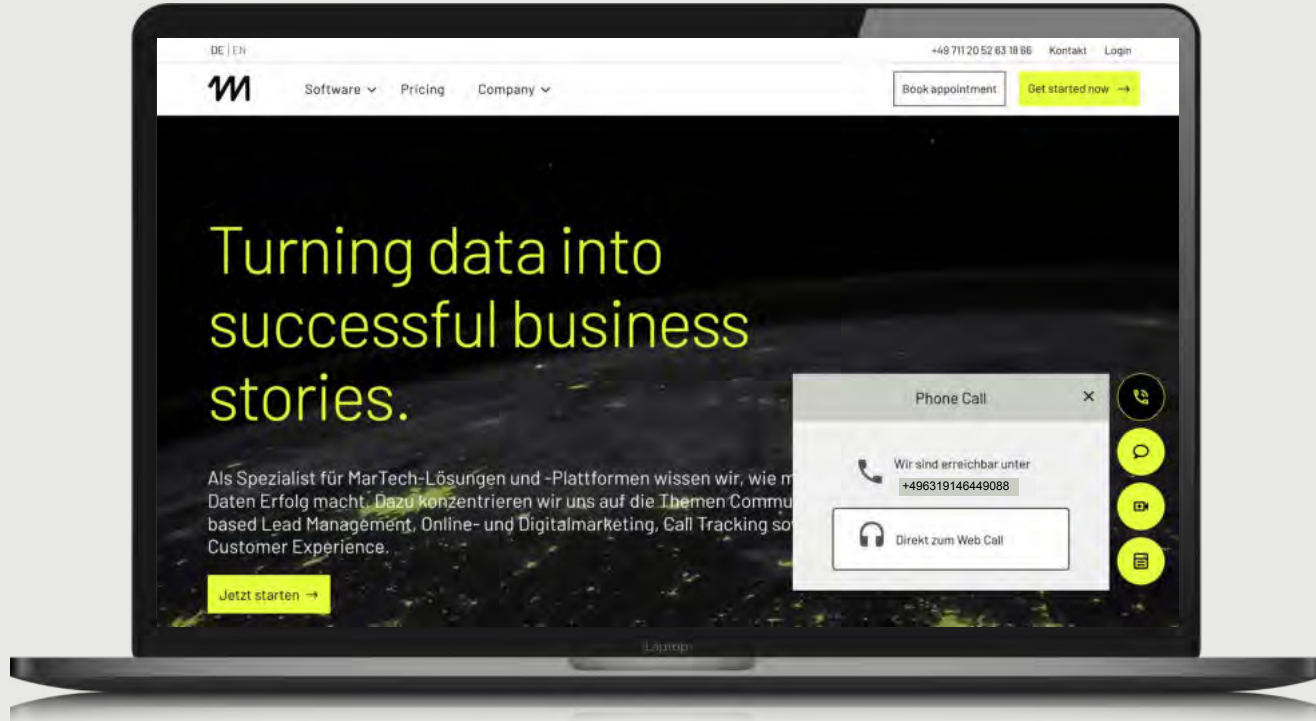


The screenshot shows the Google Tag Manager interface for a "Custom HTML" tag. The tag type is "Custom HTML" and the HTML code is:

```
1 <script>
2 window._mpapi._setConsent({
3   technical: true,
4   marketing: true,
5 });
6 </script>
```

 The "Advanced Settings" section shows "Tag firing option" set to "Unlimited". The "Tag Sequencing" section shows "Send tag" set to "0.1 Cookiebot". The "Consent Settings" section shows "Additional consent checks" set to "Require additional consent for tag to fire" with "analytics_storage" selected. The "Triggering" section shows "Firing Triggers" set to "Consent changed" (Custom Event).

WMP auf der Webseite



Keine Leads mehr verpassen



01 02 03 04 05

matelso platform →


Queue

 Chat mit Iwen Kuhn vor einer Minute

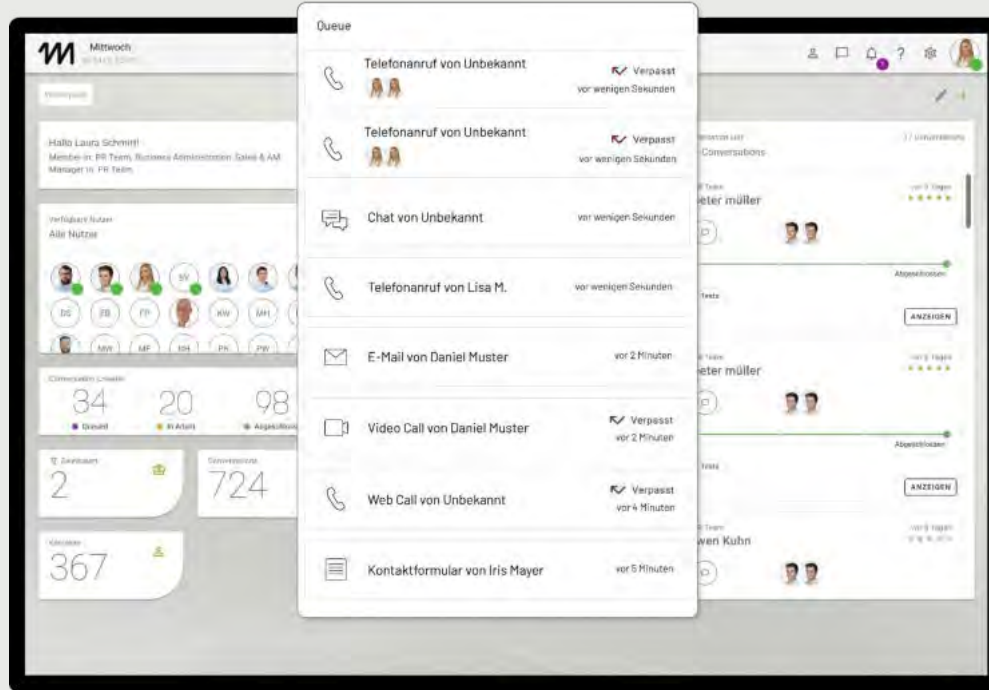
Google Chrome →

 **Neue matelso platform Nachricht.**
platform.matelso.com 
Chat mit Iwen Kuhn

Direct Message →

 **mtls pltrm** 17:50 ▼
New Conv for PR Team

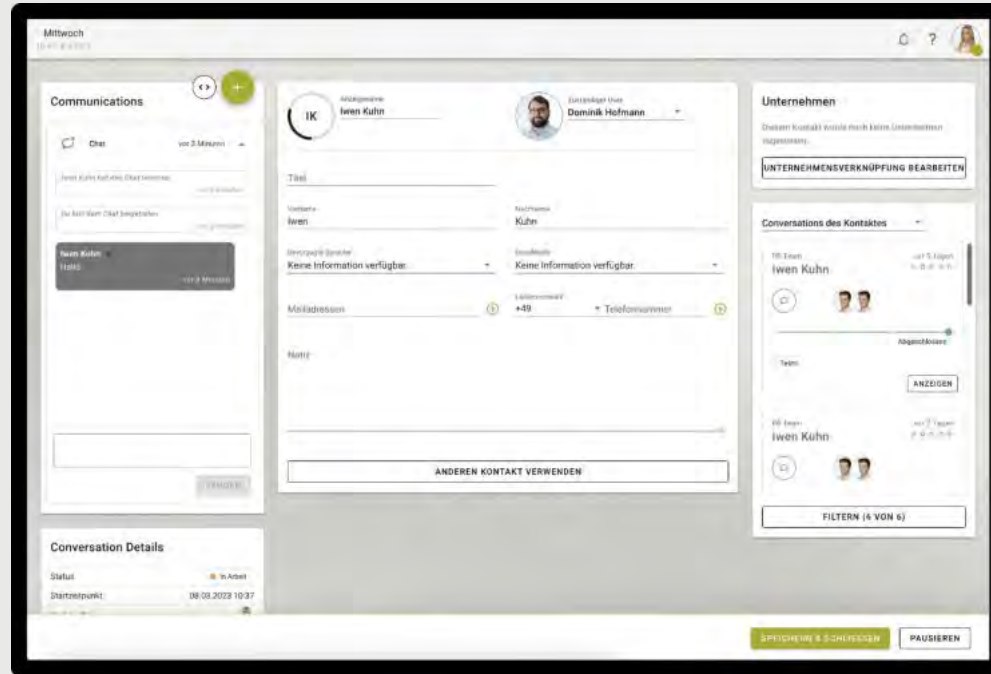
Queue



Leads veredeln

matelso platform

Communication Cockpit



Communication Cockpit

Wertvolle Kundendaten →

Allgemeine Webdaten

BrowserSprache
de-DE

GoogleCID
267149517.1677591902

Webdaten der aktuellen Session

DeviceType
MacIntel

KeywordUTM
lead management

URL
<https://www.matelso.com/platform/communication-based-lead-management/>

UTMSource
google

Conversations des Kontaktes

PR Team vor 14 Minuten ★★★★★

Iwen Kuhn

Abgeschlossen

ANZEIGEN

PR Team vor 18 Minuten ★★★★★

Iwen Kuhn

Abgeschlossen

FILTERN (5 VON 5)

Communication Cockpit

Lead Scoring →

Notizen
Gutes Gespräch -> Angebot für 20 Lizenzen

Tags

Wähle ein Tag aus. ▼

Bewertung

★ ★ ★ ★ ★

NewLead

Product
MP

CustomerStage
New

Chancen erkennen

Google Analytics

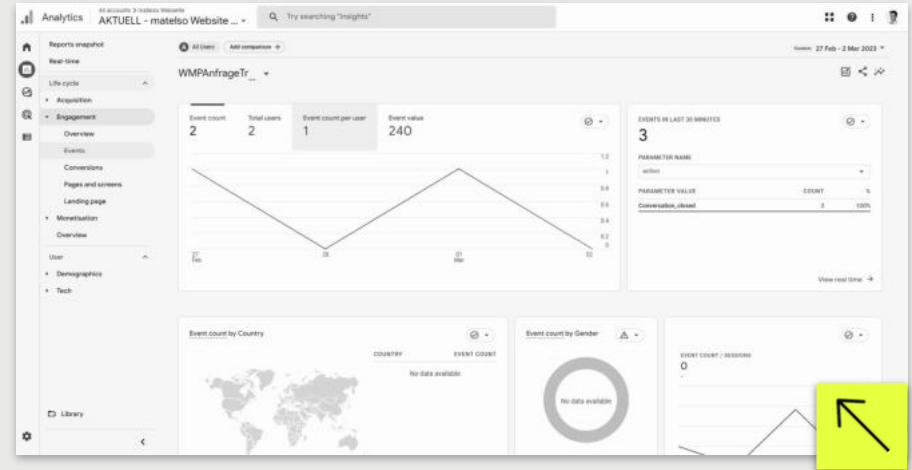
Google Analytics 4 - Event

Data Distributor Aktiviert

Anzeigenname
GA4NewLead

Trigger
Conversation

Event
Conversation abgeschlossen



Google Analytics 4 - Conversion

WMPAnfrageA	7	-	200	-	<input checked="" type="checkbox"/>
WMPAnfrageTrue	1	-	200	-	<input checked="" type="checkbox"/>

Google Analytics 4 - Nutzer Explorer

The screenshot shows the Google Analytics 4 User Explorer interface. On the left, there are navigation panels for 'Variables' and 'Tab settings'. The main area displays a table of user sessions for 'User explorer 1'. The table has columns for 'App Instance ID', 'Stream name', 'Event count', and 'Sessions'. A yellow arrow points from the table to the right-hand panel.

App Instance ID	Stream name	Event count	Sessions
Totals		47,125 100% of total	8,765 100% of total
1	1683449259.1675692838 matelso.com	119	22
2	226096937.1629908921 Matelso.com - 2023	337	51
3	0 Matelso.com - 2023	36	0
4	922631470.1643699773 Matelso.com - 2023	341	28
5	1501139402.1677841011 Matelso.com - 2023	22	2
6	1606428690.1677365647 Matelso.com - 2023	15	1
7	267149517.1677591902 Matelso.com - 2023	65	5
8	1310927621.1676990941 Matelso.com - 2023	11	1
9	1381829791.1663335211 Matelso.com - 2023	556	30
10	1865895171.1676375761 matelso.com	30	4
11	2052551860.1676483917 matelso.com	13	2
12	779844310.1677773545 Matelso.com - 2023	13	1
13	1088503015.1663050729 Matelso.com - 2023	842	89
14	2119426014.1662541600 Matelso.com - 2023	293	27
15	1153198684.1673956116 Matelso.com - 2023	12	2
16	1273632494.1678045590 Matelso.com - 2023	13	1
17	1342904610.1677250328 Matelso.com - 2023	11	1
18	1599866231.1675780303 Matelso.com - 2023	18	1
19	2100370780.1676395805 matelso.com	9	2
20	56658512.1666083432 Matelso.com - 2023	456	30
21	688666361.1675928547 Matelso.com - 2023	16	1
22	1099235163.1663595121 Matelso.com - 2023	488	62



The screenshot shows the user profile for 'WMPAnfrageTrue' at 11:57:48. The profile includes sections for 'Device Info', 'Audience Memberships', and 'Event Parameter'.

Device Info

- Device category: desktop
- Platform: web
- Mobile model name: (not set)

Audience Memberships

- All Users

Event Parameter

Event Parameter	Value
action	Conversation_closed
campaign	02.2 platform DACH GDN
customer_stage	New
documentPath	/newsroom/
ga_session_id	1677841010
ga_session_number	1
label	Sales & AM
product	MP
value	200

Google Analytics 4 - Kampagnen vergleichen

First user campaign ▾		First user defa... channel group ▾ ×	↓ New users	Engagement rate	Average engagement time	Event count All events ▾	User conversion rate All events ▾	Event value
SHOW ALL ROWS								
			2,411 vs. 1,899 ↑ 26.96%	38.58% vs. 52.51% ↓ -26.54%	0m 15s vs. 31.57 ↓ -50.69%	12,207 vs. 14,207 ↓ -14.08%	8.83% vs. 10.95% ↓ -19.32%	13,010.00 vs. 7,290.00 ↑ 78.46%
1	02.2 platform DACH GDN	Display						
	27 Feb - 5 Mar 2023		1,822	36.55%	0m 10s	7,722	9.5%	3,590.00
	20 Feb - 26 Feb 2023		1,151	52.69%	0m 14s	5,808	14.08%	2,900.00
	% change		58.3%	-30.63%	-27.17%	32.95%	-32.53%	23.79%
2	(direct)	Direct						
	27 Feb - 5 Mar 2023		223	53.75%	0m 41s	2,422	11.52%	6,060.00
	20 Feb - 26 Feb 2023		313	61.79%	1m 32s	5,850	11.25%	4,250.00
	% change		-28.75%	-13.01%	-55.05%	-58.6%	2.37%	42.59%
3	01.1 CT DACH SN	Paid Search						
	27 Feb - 5 Mar 2023		52	32.08%	0m 13s	228	7.69%	350.00
	20 Feb - 26 Feb 2023		50	50.98%	0m 13s	241	10%	250.00
	% change		4%	-37.08%	-1.35%	-5.39%	-23,1%	



Marketing optimieren

Google Ads

Google Ads - Integration über Google Analytics

Conversion-Tracking nutzen

Conversion-Tracking ist für den Erfolg von Onlinemarketing unverzichtbar. Es gibt Aufschluss darüber, wie sich die Nutzer verhalten, nachdem sie Ihre Anzeige gesehen haben. Conversion-Aktionen werden einzeln eingerichtet, Sie können aber mehrere Conversion-Aktionen auf einmal verfolgen. [Weitere Informationen](#)

Wählen Sie die Art von Conversions aus, die erfasst werden sollen.

Website
Aktionen auf Ihrer Website erfassen

App
Aktionen in Ihrer App erfassen

Anrufe
Über Anzeigen oder Website getätigte Anrufe erfassen

Import
Daten aus Google Analytics oder einer anderen Quelle importieren

Zu importierende Conversions auswählen:

- Google Analytics (UA)
- Google Analytics 4-Properties
 - App (Firebase)
 - Web
- App-Analysen von Drittanbietern
- Salesforce
- Andere Datenquellen oder CRM-Systeme

Die Option „Web“ bietet die Möglichkeit, Conversion-Ereignisse vom Typ „Web“ aus Google Analytics 4-Properties in Google Analytics zu importieren und so zum Tracking und zur Gebotsabgabe in Google Ads zu nutzen. [Weitere Informationen](#)

Weiter **Abbrechen**



Angebot anfordern		
<input type="checkbox"/> Conversion-Aktion	Aktionsoptimierung ↓	Conversion-Quelle
<input type="checkbox"/> AKTUELL - matelso Website GA4 (web) WMPAnfrageTrue	<u>Primäre Zahlungsmethode</u>	Website (Google Analytics (GA4))

Google Ads - manuelle Optimierung - Keywords

Search keyword										Last 7 days (Previous period)	⋮
Search keyword	Campaign	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Conv. value			
		<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	<>	
Lead management software	02.1 platform DACH SN	2	5	40.00%	€12.28	€24.56	3.00	260.00			
customer experience software	02.1 platform DACH SN	6	60	10.00%	€11.41	€68.46	2.00	100.00			
customer experience solution	02.1 platform DACH SN	10	354	2.82%	€11.37	€113.69	1.00	50.00			
online customer experience	02.1 platform DACH SN	1	63	1.59%	€11.76	€11.76	1.00	10.00			
Lead tracking software	02.1 platform DACH SN	0	0	0.00%	€0.00	€0.00	0.00	0.00			

Google Ads - manuelle Optimierung - Anzeigengruppen

<input type="checkbox"/> ● Anzeigengruppe	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Conv.-Rate	Conversions	Conv.-Wert	Wert alle Conv./Koster
<input type="checkbox"/> ● 2 CCM	127	5.291	2,40 %	11,08 €	1.407,65 €	11,81 %	13,00	550,00	0,39
Sonstige	–	–	–	–	–	–	11,00	150,00	–
Angebot anfordern	–	–	–	–	–	–	2,00	400,00	–
<input type="checkbox"/> ● 03 CX	26	976	2,66 %	11,19 €	290,89 €	15,38 %	4,00	40,00	0,14
Sonstige	–	–	–	–	–	–	4,00	40,00	–
<input type="checkbox"/> ● 1 LM	101	3.449	2,93 %	11,24 €	1.135,36 €	3,96 %	4,00	80,00	0,07
Sonstige	–	–	–	–	–	–	3,00	30,00	–
Kontakt	–	–	–	–	–	–	1,00	50,00	–

Google Ads - KI Optimierung - Smart Bidding

Smart Bidding strategies

Business goal	Campaign goal	Smart Bidding strategy
Increase sales or leads	Get as many conversions as possible at a fixed budget or fixed ROI	Maximize conversions, Target CPA
Increase profit	Get as many conversions as possible at a fixed budget or fixed return on ad spend (ROAS)	Target ROAS, Maximize conversion value



Worauf möchten Sie den Schwerpunkt legen? ⓘ

Conversion-Wert ▾

Für Zielvorhaben der Kampagne empfohlen

Ziel-ROAS (Return on Advertising Spend) festlegen

Bei dieser Kampagne wird die Gebotsstrategie **Conversion-Wert maximieren** verwendet. Damit soll erreicht werden, dass Sie mit Ihrem Budget den optimalen Conversion-Wert erzielen.

Stattdessen direkt eine Gebotsstrategie auswählen (nicht empfohlen)

Zielvorhaben für diese Kampagne auswählen

Suchen



9 Conversion-Zielvorhaben

Angebote anfordern (Website)
1 Conversion-Aktion

Welche Fragen haben wir nun beantwortet?

Kostenlos ausprobieren →



01

Für welches Lead bin ich wirklich bereit zu bezahlen?

Alle Leads getrackt ✓

Lead Value erfasst ✓

02

Sobald ich das weiß, wie kann ich mein Marketing daraufhin optimieren?

Manuell Ausreißer erkannt ✓

KI mit realen Lead Daten gefüttert ✓



Ready to tackle your greatest business challenges?

Follow me on LinkedIn →



Jetzt Termin buchen →

