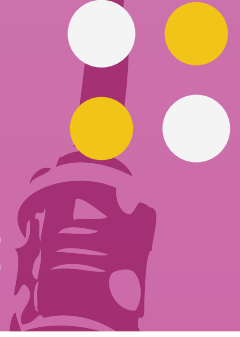




# SUMMER EDITION | 23. JUNI 2023 | TIMETABLE



	ORANGE STAGE <small>presented by</small> THINKII	BLUE STAGE <small>presented by</small> Mhabits	PURPLE STAGE <small>presented by</small> Intermate Group	RED STAGE <small>presented by</small> netpointmedia	GREEN STAGE <small>presented by</small> Optimizely	
09:00	<b>Execution eats strategy for breakfast: Key-Learnings vom Aufbau der Medienmarke OMKB</b> Christoph Steger & Schahab Hosseiny OMKB	09:15	<b>Messenger Marketing Updates der letzten 2 Wochen &amp; weltweite Best Cases</b> Katharina Kremming Head of Communication Sinch Engage	<b>Mehr Chaos statt Guidelines – Warum erfolgreiches Social Media Marketing eine Frage der Kultur ist.</b> Sarah Mooslechner Head of Strategy & Social Media The&Partnership Germany	<b>Die unbequeme Wahrheit: Der ORI Report deckt auf, warum Unternehmen ihre Omnichannel-Strategie überdenken müssen.</b> Jessica Mertel / Senior Account Executive Nadine Bär / DACH Partner Alliances Manager OSF.digital	<b>Das KI-Navigationssystem für Marketing – von Demand Forecasting über Contextual Targeting bis zu Omnichannel, Full Funnel Optimierung</b> Jan Schoenmakers Managing Partner Hase & Igel
09:55	<b>Erfolgsfaktor Mensch in der digitalen Transformation</b> Sven Hasselmann CMO Deutsche Bahn	10:00	<b>Conversion Optimierung: Kleine Veränderungen, große Wirkung – unsere erfolgreichsten A/B-Tests</b> Thomas Gruhle CEO LEAP / Digital Marketing	<b>Decoding Social 2023: TikTok, Reels &amp; Shorts</b> Alisa Sijoka / Managing Director Milena Reismann / Team Lead Social Media Intermate Group	<b>Perfect Match: Wie Du mit Digital Marketing &amp; Sales in 2023+ endlich den Wachstums-Turbo zündest</b> Jens Grube / Partner Mario Rose / Partner ThinkII	<b>AI driven Content – Growth Marketing auf Steroiden</b> Hermann Del Campo / CEO / Zaibr René Osborn / CEO / Osborn Production
10:45	<b>COFFEE BREAK @OMKB Lounge</b>					
11:15	<b>Die Geheimzutat zum Erfolg: Wie Burger King digitale Trends nutzt, um Sales Channels zu optimieren</b> Julia Barsch Head of Digital Burger King	11:10	<b>Digital Marketing Hacks mit ChatGPT</b> Claudia Hilker Founder Hilker Consulting	<b>Creative Matrix – das System für die Skalierung von Creatives auf Meta, TikTok &amp; Co.</b> Daniel Levitan Co-Founder & CEO adslab	<b>Endlich wieder geile Daten mit dem Gamechanger: Synthetic User Tracking</b> Thomas Tauchner Co-Founder, Co-CEO und CTO JENTIS	<b>Buzz oder Boost im E-Commerce? Generative KI, ChatGPT und GPT-4 in der Praxis</b> Johannes Sommer CEO Retresco
		11:55	<b>Individuelles Marketing ist Standard – Wann folgt individuelles Pricing?</b> Matthias Klumpe / Head of Sales Michael Absolon / VP Loyalty & Digital Solutions Bertelsmann Marketing Services	<b>Large Language Models, Statistical Models and How AI is Revolutionising Social Listening</b> Jamie Bulman Solutions Consultant Brandwatch	<b>MarTech Review 2023: Markttrends, Auswahl und der Schlüssel zum Erfolg</b> Iwan Gluschevki Account Executive Sicore	<b>Mehr Produktivität, weniger Aufwand: 4 wesentliche Schritte, um Deine Marketing Experience zu verbessern</b> Olivia Pilicka Senior Product Marketing Manager Optimizely
12:05	<b>Wie sollte ich mir in 2023 eigentlich Daten angucken?</b> Dr. Tim Wiegels Vice President Data Free Now	12:40	<b>Revolutionäre Ansätze im Marketing: Wie durch Automation von Aufgaben aktuelle Herausforderungen gemeistert werden</b> Rüdiger Pläster Co-CEO ORT Business Solutions GmbH	<b>Mehr Klicks, mehr View-Throughs, mehr Sales – mit KI-basierten Testverfahren maximale Wirksamkeit im Digital Marketing erreichen</b> Julia Saswito CMO Aimpower.ai	<b>Die ERP-Fälle im Marketing: Warum datengetriebenes Marketing im Mittelstand scheitert!</b> Matthias Weber Business Development Manager DIE DIGITAL-WEBER	<b>Efficient SEO: 20% Input, 80% Output</b> Niels Stuck CEO & Founder WOLF of SEO
13:00	<b>LUNCH BREAK @OMKB Lounge</b>					
14:00	<b>Entertainment that drives Impact</b> Alexia Nuessli SMB Account Management Lead DACH + CEI TikTok	14:00	<b>Digital Customer Experience – Turning data into successful business stories!</b> Frank G. Froux Gründer & CEO matelso	<b>Die Nano-Influencer-Revolution: Kleine Accounts, große Marketingserfolge!</b> Ramona Meier Director Client Services TERRITORY	<b>All Access for "KMU's" – Welcome to the exclusive TV &amp; Video Club! Wie die RTL AdAlliance den Zugang zur Adressable TV- &amp; Online Video Vermarktung öffnet</b> Katharina Blennenmann / Manager SME Business Alexander Gierke / Head of SME Business RTL Ad Alliance	<b>Carglass Case Study – Mit Hilfe von psychologischen Triggern zum maximalen Uplift</b> Thomas B. Kraus / CEO / Founder Steffen Schulz / Co-Founder Varyfy.io*
	<b>Sahra Al-Dujaili Head of Brand Partnerships Retail, Ecommerce und Marketplace TikTok</b>	14:45	<b>Wie gut ist die Customer Experience im Onlinehandel? Wir schaffen Fakten</b> Benedikt Merl Senior Project Consultant creativestyle	<b>Von Vielfalt zur Effizienz: Konsolidierung und dynamische Creatives als Treiber des Erfolgs bei Meta + Case Study</b> Carlos Schöniig Co-Founder Globalists	<b>Contextual Intelligence – AI in der Praxis</b> Tino Burkhalter / Head of Video & Audio Ads netpoint Media	<b>Technical Language vs. Global SEO? Warum internationaler Erfolg beides braucht</b> Natalia Wrobel / Digital Marketing Management Klaus Fleischman / CEO Eurocom Translation Services
14:50	<b>Was macht eine B2B-Website erfolgreich?</b> Stephanie Kawan Partner Manager DACH Ibexa	15:30	<b>Revolutionäre Ansätze im Social Commerce: Wie AI deine Performance verbessert</b> Marcel Hollerbach Co-Founder & Chief Innovation Officer productsup	<b>Warum nicht mal wieder direkt mit den Kund*innen reden? – Das Revival von marken-eigenen Communities –</b> Daniel Köllner CEO engagently   ferret go GmbH	<b>Metaverse [ad]6 – Audience Life-Streaming in the real world #out-of-phones</b> Dimitri Gärtner Founder & CEO FRAMEN	<b>Why all Web Measurement "Analytics" Tools are outdated</b> Patrick Mohr / Managing Partner Marcus Stade / Head of Analytics mohrstade
15:40	<b>COFFEE BREAK @OMKB Lounge</b>					
16:15	<b>BOOST YOUR ROAS: 7 IDEEN FÜR DEIN PAID SOCIAL GAME</b> Astrid Linser Head of E-Commerce Bears with Benefits	16:30	<b>Google Ads &amp; eCommerce: Liebe auf den zweiten Blick!?</b> Mario Rose Partner ThinkII	<b>Back to the (organic) roots – mit emotionalem Content und Storytelling auf Social Media Zielgruppen erreichen, halten und begeistern</b> Sarah Sunderbrink Teamlead Social Media zooplus	<b>Von der Datenanalyse zur Datenkompetenz: Die Schlüsselqualifikation im Zeitalter von Big Data</b> Amir Hassannejad / Teamlead Data Analytics Patrik Wollgarten / Data Analytics Consultant e-dynamics	<b>A/B-Testing im SEO: Was ich aus über 100 A/B-Tests gelernt habe</b> Niels Dahnke Lead SEO Specialist Semrush
17:05	<b>Inbound Marketing 2023 – Abheben mit deinen Daten</b> Jonas Upmann Head of Consumer Communication HomeToGo	17:15	<b>Digital Marketing 2023 Best Practices &amp; Q&amp;A Roundtable</b> Teilnehmer:innen: Moderation: Marcel Heuer – Managing Director – ANKOMM Christian Wetten – CEO – KUCKER Bilant Inci – Leiter Performance Marketing – Deutsche Bahn	<b>Personal Branding mit LinkedIn – Wie du mit deiner persönlichen Marke die Unternehmenskommunikation unterstützt</b> Carina Kröpfl / Senior Content Marketing Florian Hieß / Head of Digital Marketing swatio	<b>Programmatic Advertising Roundtable</b> Teilnehmer:innen: tba Moderation: Stefan Mauer – Head of Programmatic – netpoint Paul Thücker – Director of Sales DACH – FRAMEN Anja Bergner – Senior Account Manager – SOVRI Amanda Cohrs – Business Development Director, DACH – ADNAMI Sven Neumann – Chapter Lead Display – PROFESSIONAL GMBH	<b>LIVE PODCAST Erfolgreiches E-Commerce SEO 2023</b> Björn Darko, Head of SEO, Podcaster, Ladenzelle   Seopresso Stefan Vorwerk, Head of SEO, About you
18:15	<b>ROOFTOP-AFTERSHOW-PARTY @WEEKEND CLUB – BERLIN MITTE   SHUTTLE-BUSSE VOR DEM HAUPTINGANG</b>					

**ACHTUNG: EINLASS ZUR AFTERSHOW NUR MIT ENTSPRECHENDEM TICKET MÖGLICH!  
BEI FRAGEN: TEAM@OMKB.DE – WIR FREUEN UNS AUF DICH!**